

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.04.01 Основы исследования культурных ландшафтов и
городских пространств в индустрии туризма**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 5 от 02.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - сформировать комплексные знания о современном ландшафтоведении, его роли в проектировании социальных пространств города для развития туризма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-1 - Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа.

ПК-5 - Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Планируемый результат обучения
ПК-1: Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа	ПК-1.1 Выявляет интересы, запросы потенциальных потребителей в выборе туристско-экскурсионных продуктов	<i>Знать:</i> - источники специализированной информации по исследованию культурных ландшафтов <i>Уметь:</i> - вести дискуссию по предмету исследования с учетом различных данных и точек зрения <i>Владеть:</i> - навыками развития своего кругозора для формирования системной модели исследования культурных ландшафтов
	ПК-1.2 Осуществляет поиск и отбор ресурсов для проектирования туристско-экскурсионного продукта	<i>Знать:</i> - этапы формирования специализированных знаний и самооценки уровня достижений <i>Уметь:</i> - выстраивать траекторию изучения практико-ориентированных дисциплин <i>Владеть:</i> - навыками дискуссии в профессиональной среде
	ПК-1.3 Использует стандарты проектирования и эффективные организационные практики в туристско-экскурсионной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые понятия о ландшафтоведении, культурных кодах города <i>Уметь:</i> - применять знания экскурсоведения, культурологии для описания культурных ландшафтов <i>Владеть:</i> - знаниями о специфике восприятия городского пространства
ПК-5: Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями	ПК-5.1 Демонстрирует знания стандартов туристской индустрии, социально-культурных и здоровьесберегающих технологий, применяемых в	<i>Знать:</i> - факторы формирования культурных ландшафтов и городских пространств <i>Уметь:</i> - потребности различных целевых групп в освоении культурных пространств <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы исследования культурных ландшафтов и городских пространств

				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них- на курсовую работу	КОНТРОЛЬ	
2	3	3	108	16	24	–	40	8	-	68	-	–	Зачет
Итого		3	108	16	24	–	40	8	-	68	-	-	Зачет

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		в интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Теория исследования и проектирование культурных ландшафтов									
1	Процессы формирования культурных ландшафтов	2	–	4	6	–	–	10	–
2	Методология исследования и оценки культурных ландшафтов	4	–	4	8	2	–	12	–
3	Проектирование культурных ландшафтов	2	–	4	6	1	–	12	–
Раздел 2. Культурные ландшафты города									
4	Культурологический подход в исследовании городских пространств	2	–	4	6	2	–	10	–
5	Ментальные карты города	4	–	4	8	1	–	12	–
6	Дизайн и инновации городских пространств	2	–	4	6	2	–	12	–
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:		16	–	24	40	8	–	68	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ

Тема 1. Процессы формирования культурных ландшафтов

Понятие «культурный ландшафт», влияние человека на природные ландшафты. Типологическое разнообразие культурных ландшафтов. Географический и

культурологический подход в исследовании ландшафтов. Функциональные качества культурных ландшафтов. Культурный ландшафт как предмет наследия и воспроизводства в деятельности общества. Европейская конвенция о ландшафтах. Экологические и культурные аксиомы современных культурных ландшафтов.

Тема 2. Методология исследования и оценки культурных ландшафтов.

Номинация территорий как культурных ландшафтов. Методы культурной географии в исследовании ландшафтов. Структурный анализ культурных ландшафтов. Описание культурного пространства и времени (хронотоп). Витальные и эстетические ценности культурных ландшафтов. Нематериальная культура как фактор формирования антропогеографического пространства.

Тема 3. Проектирование культурных ландшафтов.

Формы репрезентации культурных ландшафтов. Визуальный анализ и картирование культурных пространств. Потенциал искусственных аттракций в развитии культурных ландшафтов. Проектирование экокультурных ландшафтов. Этнографические комплексы. Виртуальные технологии в проектировании культурных ландшафтов. Оценка культурных ландшафтов как ресурса развития туризма.

РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ ГОРОДА

Тема 4. Культурологический подход в исследовании городских пространств

Преимущества города как туристской дестинации. Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства. Концепция «умного города». Урбанистический ландшафт. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты. Архитектурные бренды. Типология улиц города. Социальные пространства города. Аналитические понятия городского пространства: архитектура городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны приватного самочувствия, локусы личностного бытия. «Зеленые» пространства города.

Тема 5. Ментальные карты города

Семиотика городского пространства. Информант ментальной карты. Матрица обыденного мышления в формировании городского пространства. Матрица провинциального города. Матрица мегаполиса. «Свой» и «чужой» город. Город в художественных произведениях. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства. Культурные коды городской идентичности.

Тема 6. Дизайн и инновации городских пространств

Содержание и задачи дизайна городской среды. Малые архитектурные формы. Визуализация навигации в городе. Визуальный мусор городской среды. Дизайн городского освещения. Этнические решения городского дизайна. Принципы визуализации бренда города. Брендинг городской среды. Креативные кластеры в городских пространствах. Роль субкультур в формировании пространств города. Полифункциональность городских территорий в индустрии туризма.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Социальное пространство современного города : монография / Г. Б. Кораблева [и др.]; под редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454698>

2. Котляров М. А. Экономика градостроительства / М. А. Котляров. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 152 с. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-gradostroitelstva-436470#page/2>

Дополнительная литература

3. Колодий Н. А. Экономика впечатлений и ощущений в туризме и менеджменте / Н. А. Колодий. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 326 с. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-v-turizme-i-menedzhmente-433839#page/2>

4. Циркунов И. Б. Города нового качества. Урбанизация и качество жизни горожан Кольского Севера : [монография] / И. Б. Циркунов ; РАН, Кольский науч. центр, Ин-т экон. проблем. - Апатиты : КНЦ РАН, 2008. - 153 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.